

Zangeres Mira en comedian Thomas Smith komen op voor CVS

Vermoeidheid zit niet tussen je oren

“Stop de diagnose van chronische vermoeidheid.” Dat is de slogan van de nieuwe campagne van de Antwerpse vzw Wake-Up Call Beweging (WUCB). Mira, Thomas Smith en Luk Saffloer zijn enthousiast.

● De campagne vraagt aandacht voor de naar schatting 30.000 CVS-patiënten in België. Mensen met een vorm van chronische vermoeidheid lijden aan een con-

stant uitgeput gevoel, vaak gepaard met gewrichtspijn. In België worden ze geconfronteerd met medische verwaarlozing en sociale uitsluiting. Toch is het geen psychologisch probleem, maar een bewezen neuro-immuunziekte.

De WUCB heeft de hulp van BV's ingeschakeld om meer bewustwording rond de ziekte te creëren. Ex-VRT presentator Luk Saffloer is het gezicht van de campagne. Hij zette zijn carrière stop door de aandoening. Ondanks alle te-

genslagen blijft Luk positief. “Ik ken lotgenoten die in een rolstoel zitten, of hun bed niet meer uitraken. Dat is veel erger. Dankzij de steun van mijn vrouw leerde ik toch nog genieten van de kleine dingen in het leven”, meent Luk. Antwerpse kleinkunzangeres Mira is meter van de campagne en schreef daarvoor het lied *Race*. “In mijn omgeving heb ik nauw contact met mensen die lijden aan de symptomen van CVS. Ik heb ook veel verhalen van patiënten gele-

zen om me te kunnen inleven. De tekst van het nummer is blijkbaar ontroerend voor mensen met de ziekte. Op de Facebookpagina van de campagne werd het nummer overspoeld door emotionele reacties”, zegt Mira. De peter van de campagne is comedian Thomas Smith, bekend van het programma *Beste Vrienden*. Thomas wordt het gezicht van de tv-en radio-spots

(rvre)



Ex-VRT presentator Luc Saffloer is het gezicht van de campagne. FOTO MARC HERREMANS